

70 jóvenes de Sant Andreu inician la grabación de una serie televisiva

Kdm;) estará compuesta por siete capítulos que podrán verse a través de internet

El proyecto busca fomentar el respeto por la diversidad cultural

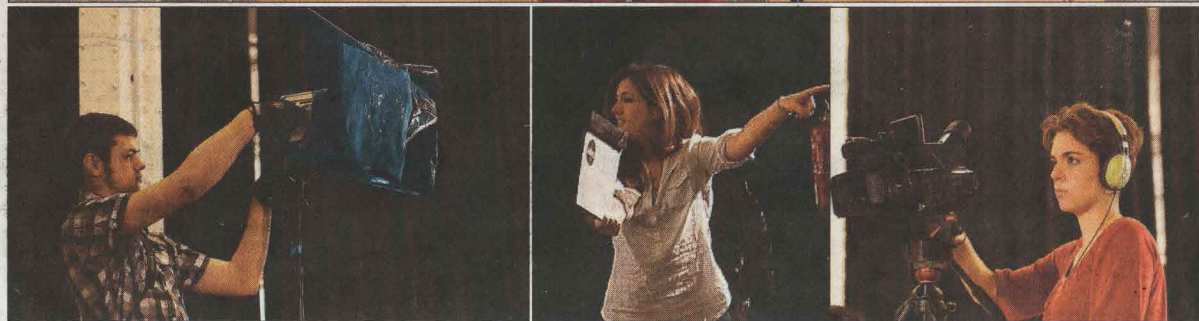
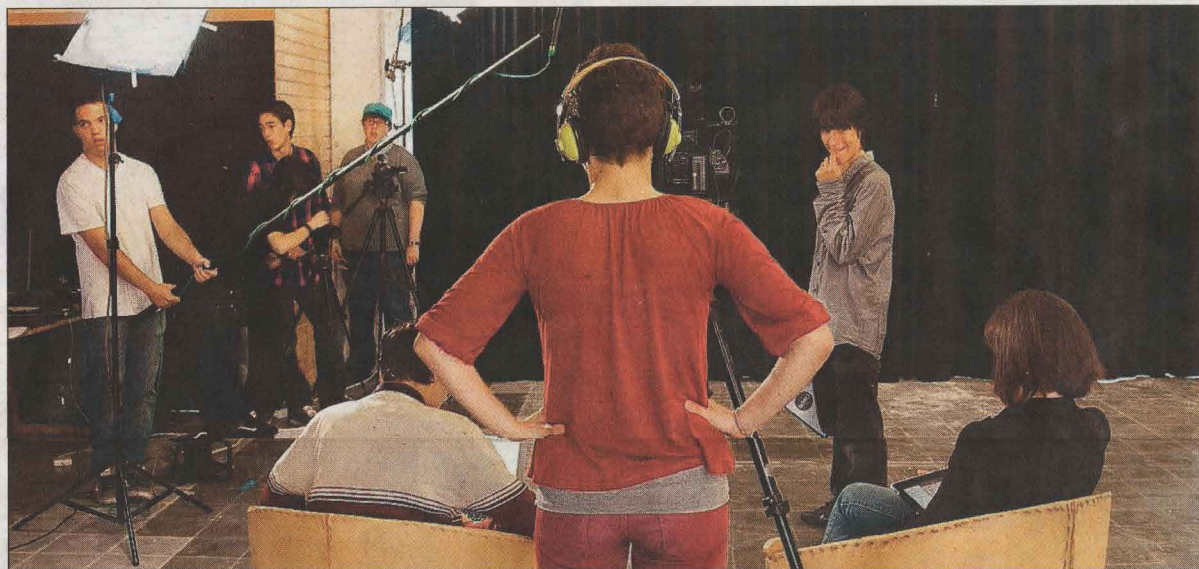
M ALBERTO GONZÁLEZ
Área Monográfica.

Es la primera vez que el distrito de Sant Andreu se convierte en el plató de una serie de ficción. Ya lo hizo con *El cor de la ciutat*, éxito de la televisión autonómica catalana entre los años 2000 y 2009. Quizás no lo sepan sus vecinos, pero hace unos días el distrito vuelve a estar bajo la mirada de las cámaras, desde que se inició el rodaje de *Kdm;* (contracción de *quedamos*, propia del lenguaje digital juvenil). Salvando las distancias, claro está. En primer lugar, porque el casting de esta serie no contiene rostros populares y, segundo, porque lo exiguo del presupuesto se suplente con altas dosis de ilusión y ganas. Eso sin decir que sus artífices —delante y detrás de las cámaras— no tienen más de 18 años, 19 a lo sumo.

Se trata de realidad de una iniciativa puesta en marcha por la Dirección de Servicios a las Personas del distrito de Sant Andreu. **“Un experimento con una doble finalidad. Por un lado, ofrecer un espacio a los adolescentes para que trabajaran el tema de la interculturalidad, la integración de la diversidad y el respeto a la diferencia y, por el otro, ofrecer una serie de conocimientos técnicos en el campo audiovisual y una experiencia que les ayudara a aprender a trabajar en equipo y a adoptar responsabilidades”**, resume Ramon Barbet, director de esta área. **“Un proyecto original”** —según señala la misma fuente— se ha articulado alrededor del Laboratorio de Producción Audiovisual Cinemàtica del espacio joven del Centro Cívico Garcilaso.

TÓPICOS ENTRE ADULTOS

Pablo Herrera es el coordinador de esta fabulosa aventura que tantos buenos momentos le está haciendo pasar. En su puesta en marcha contó con la colaboración de un grupo de alumnos de Ciencias Políticas de la Universitat Autònoma de Barcelona, quienes le ayudaron a establecer el marco teórico que justificaría dicha iniciativa. De este estudio preliminar se desgranaron dos ideas principales: **“Que los chicos y las chicas, con esta edad, necesitan proyectos extraescolares con capacidad formativa. Paralelamente, se constató que muchos de los tópicos de la población adulta con relación a la integración multicultural no tienen validez entre los jóvenes, que hoy día crecen rodeados de compañeros de**



Diferentes momentos del rodaje.

otras nacionalidades, con los que se relacionan con toda naturalidad”, apunta Herrera.

A partir de este estudio preliminar, se inició un *casting on line* que sirvió para recoger las solicitudes de los chicos que podrían estar interesados en participar en este proyecto audiovisual. **“Aunque no era un requisito indispensable, muchos de ellos querían encaminar su carrera profesional a alguno de los ámbitos que se trabajarían en el proyecto”**. Se presentaron 150 candidatos con alto nivel de motivación, de los que, tras otro *casting* (en esta ocasión presencial) y una entrevista personal, se seleccionaron a 65. Ellos son los afortunados que, desde octubre y hasta ahora han tenido la posibilidad de conocer, tanto en el plano teórico como el práctico, cómo se realiza una serie. Se han realizado 150 sesiones de dirección, interpretación, guion, imagen, arte (vestuario y escenografía), maquillaje y caracterización, banda sonora y sonido. Tras

las preocupaciones

CADA ENTREGA SE CENTRará EN UN TEMA DISTINTO, DE LA SEXUALIDAD A LAS DROGAS

seis meses de formación, reflexión y creación, el rodaje está en marcha.

“Se grabarán siete capítulos, que se emitirán en www.kdm.cat a medida que sean editados, y que tratarán diferentes temáticas: la ilusión, la diversidad y la riqueza cultural, el futuro y la incertidumbre que este despierta entre los jóvenes, la sexualidad, la pasión amorosa, las drogas y un capítulo de cierre”, explica Herrera. Todo ello articulado a través de la historia de un grupo de amigos que decide montar un canal de televisión por internet donde poder exponer sus anhelos, intereses y preocupaciones. **“En un momento en el que la televisión comercial intenta encontrar su propio camino, ellos se abren paso con esta propuesta, en la que utilizan un lenguaje propio”**, analiza el responsable del proyecto audiovisual del Centro Cívico Garcilaso. **“El énfasis —asegura— no hay que ponerlo en el resultado audiovisual, sino en el proceso de aprendi-**

zaje que están viviendo y que está despertando nuevas inquietudes entre los chavales”. De hecho, muchos de ellos han pasado de sentir curiosidad por el mundo de la interpretación, del guion, la dirección o el maquillaje, a matricularse en los respectivos módulos o carreras.

“Está requiriendo muchas horas de trabajo, de esfuerzo y dedicación. Sin embargo, este proyecto es como un sueño, que me está dando mucho a título personal”, admite Herrera. **“Creo que les está ayudando a tener capacidad de autogestión, al tiempo que aprenden a comprometerse con un proyecto grupal, con todo lo que ello conlleva: responsabilizarse del material, cumplir con los horarios... Entre nosotros ha habido una comunicación muy fluida. No los veo como niños, sino como personas que están trabajando conmigo”**, añade Herrera. Y que —quién sabe— quizás estén sembrando la semilla de lo que un día sea su futuro. ☺